

Уважаемые коллеги и друзья нашего фестиваля – конкурса!

Время 09.20 по г. Москве (08.10.2020), накануне в начале первого ночи мы «залили» на ЮТУБ-канал 300-ю работу.

Весь конкурс будет длиться 46 дней. Так совпало, что после 23 дней (середины конкурса) оказалось ровно 300 работ.

Итак, промежуточные итоги после половины Конкурса.

Конкурс начал ускоряться по поступающим заявкам (первые 100 – пришли за 2 недели, вторые 100 – за неделю, третьи 100 – за два дня) и мы полагаем, что темп будет не меньше, а возможно и нарастёт (ожидаем 1000 работ!).

Тревогу конкурсантов мы спокойно рассеем. Если они внимательно смотрят на описания фильмов, то даже видно, что даты «заливки» стоят иногда на день раньше, чем они появляются. Т.е. – если фильм пришёл 6-го октября и прошёл модерацию, а появился 7-го октября – но число стоит: 6 октября. Так и будет: когда пришёл – тогда и в конкурсе.

К чему это мы ведём, а вот к чему.

30 октября в 24.00 Заявки на конкурс будут приняты последние, «залиты» они будут в течение нескольких первых ноябрьских дней, Жюри уже будет работать с поступившими и «залитыми» работами. Волноваться не стоит. А вот кто пришлёт позже 30.10.2020 г. (время приёма эл. письма определяется легко) – те уже займут свои места на ЮТУБ-канале проекта «ВеДеДо» уже НЕ в КОНКУРСе, а для сведения зрителей канала.

Призы зрительских симпатий будут определены в начале первого ночи 31.10.2020 г., т.к. пришедшие фильмы в конце последней недели физически не смогут набрать аудиторию, если это не будет искусственный набор зрителей. А такое «голосование» мы всё равно не будем учитывать. Призы будут определены честно и вовремя.

Выдано 245 Сертификатов участникам из 300-т работ (если были правильно оформлены при Заявках – готовим сразу – так значительно легче Оргкомитету). Выданы только тем, кто всё правильно оформил – в Заявке-Таблице: указал Ф.И.О. детей с возрастом именами, взрослых с Ф.И.О. и т.д. Прислал Согласие, заверенное с подписью (в формате картинки: фото, СКАН) – в общем всё как в Положении сказано, остальные досылают, что забыли и по второму разу ждут своей очереди как всегда.

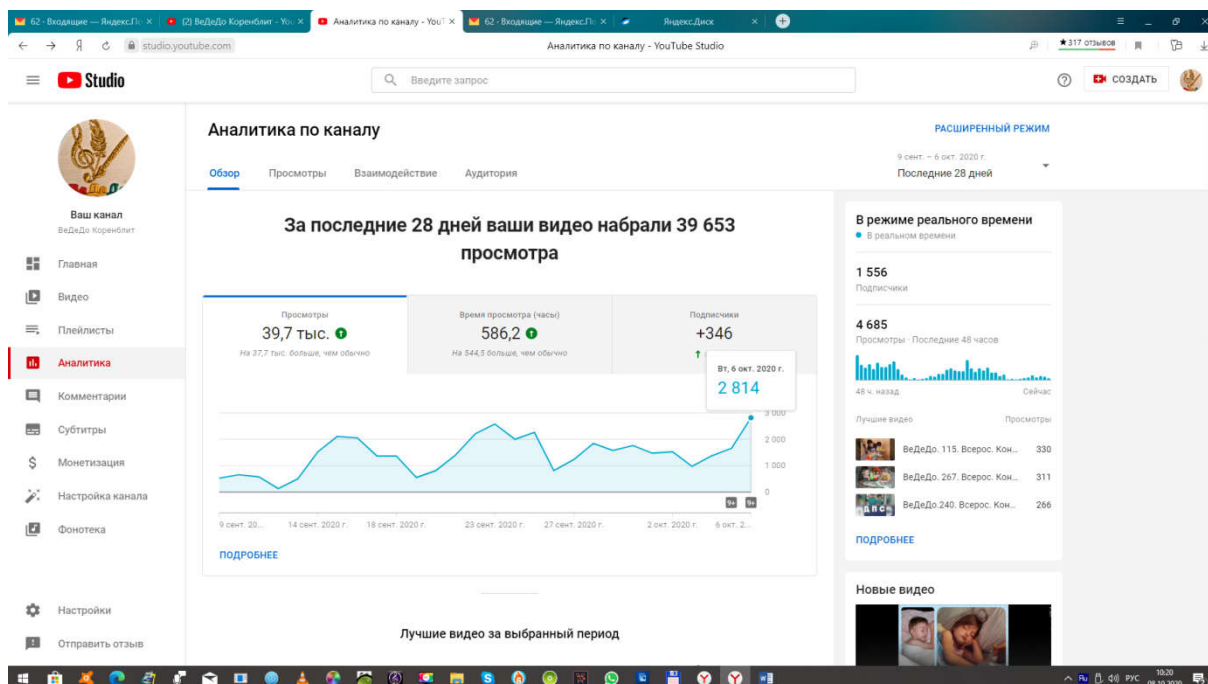
География Фестиваля-конкурса по алфавиту с указанием новых Республик, Регионов и Областей, которые появились в новой сотне. К имевшимся 31-и прибавилось 3 и стало числом 34 (республик, областей. Регионов, государств):

1. Адыгея (Республика)
2. Алания (РСО)
3. Алтайский край
4. Армения
5. Архангельская область
6. Башкортостан
7. Брянская область
8. Вологодская область
9. Ивановская область
10. Иркутская область
11. Кабардино-Балкарская Республика
12. Калмыкия (Республика) - новенькие
13. Канада
14. Кемеровская область – Кузбасс
15. Краснодарский край
16. Липецкая область
17. Москва
18. Московская область

19. Нижегородская область
20. Новосибирская область
21. Омская область
22. Оренбургская область
23. Пензенская область
24. Приморский край
25. Ростовская область
26. Саратовская область
27. Северная Осетия-Алания (Республика)
28. Свердловская область
29. Тамбовская область - новенькие
30. Татарстан (Республика)
31. Хабаровский край
32. Хакасия (Республика) - новенькие
33. Чувашская Республика
34. Якутия

Остальные в заявках (которые не годятся для выписки Сертификатов) свои края и области не указали. Пока ещё не много (ожидаем ещё новеньких в гости). Но достаточно для того, чтобы утверждать, что Всероссийский Конкурс состоялся уже сегодня. Для международного статуса по факту по-прежнему не хватает заявки из ещё одной - третьей страны (Франция и Армения – по второму разу примеряются до сих пор).

Теперь по счётчику на ЮТУБ-канале. В среднем Задание – Архив скачивают 25 человек/день (ещё меньше, чем раньше было – по 48), зашли во время набора этой сотни на Сайт проекта «ВеДеДо» от 978 до 2814 человек/день.

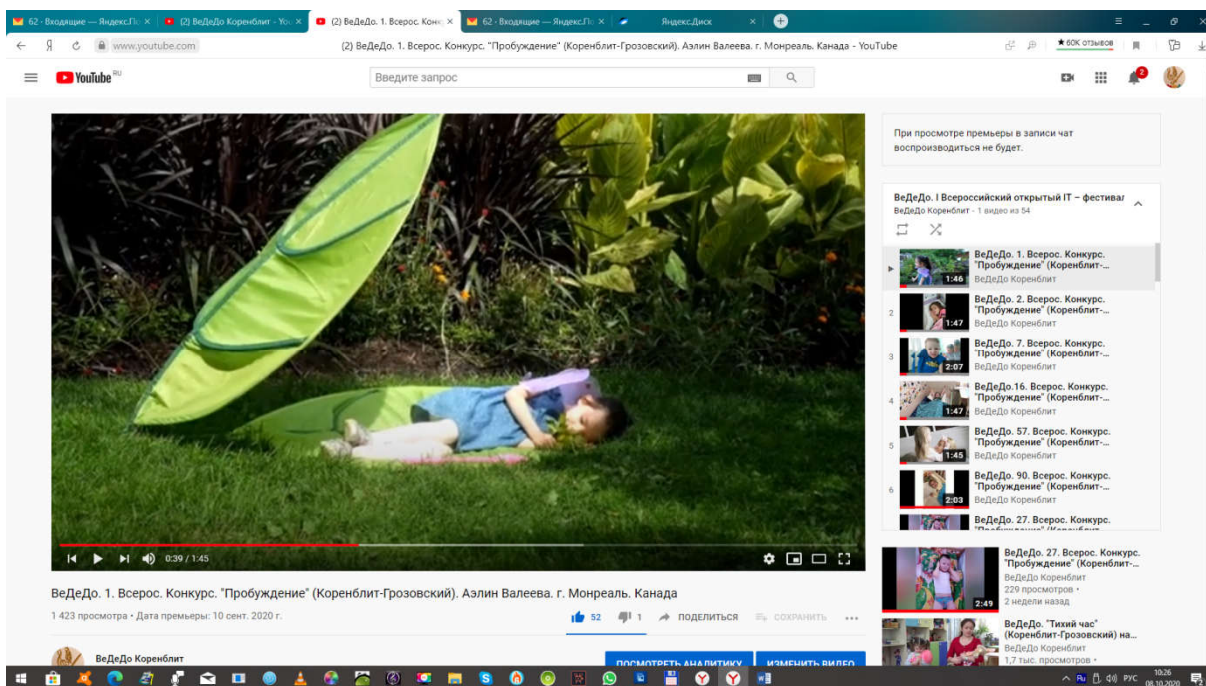


На ЮТУБ-канал ВеДеДо время просмотров стало 586, 2 (было 488,00 час), просмотров было 32,5 тысячи – стало 39,7 тысячи, подписчиков стало + 346 (было + 273).

Подписчики первые узнают о том, что следующий Конкурс стартовал и какие там песенные задания (там будут уже другие 5 песен-номинаций и будет он проведен с 15 марта по 30 апреля 2021 года)

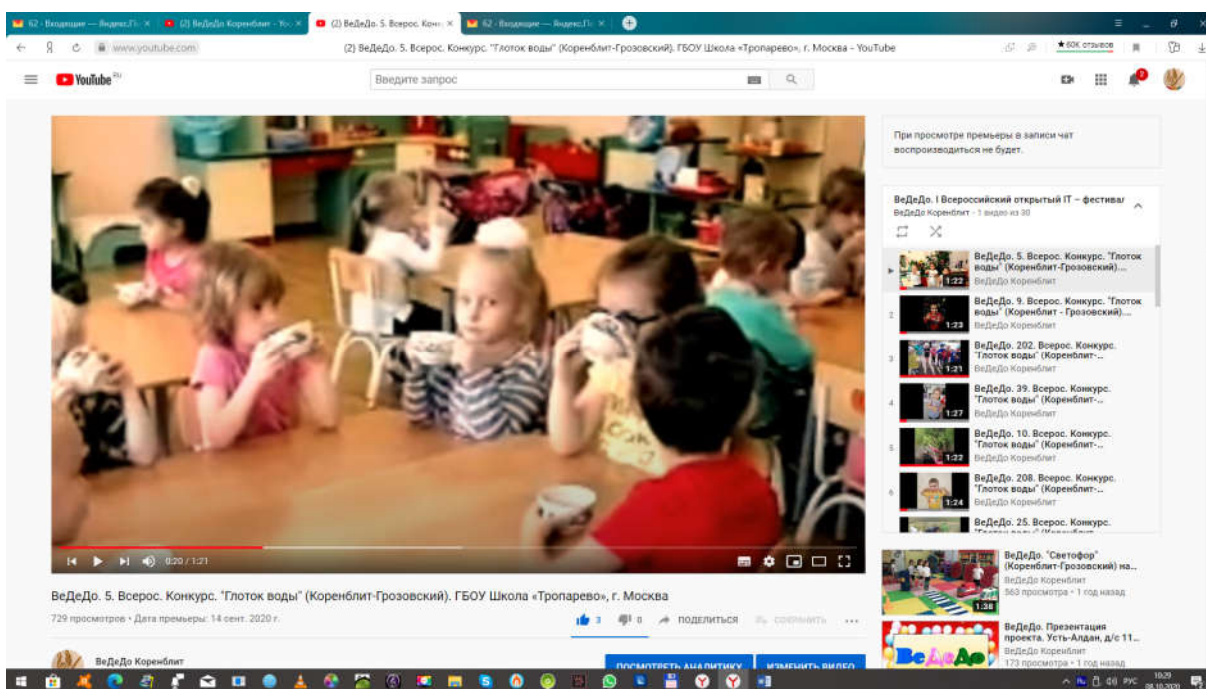
Лучшие выбраны работы зрителями по количеству просмотров (без учёта самого важного показателя – удержания аудитории:

В Номинации «Пробуждение» в такой очередности 1423 просмотра (мы помним, что 402 вычесть надо – «залит» ролик раньше старта Конкурса)

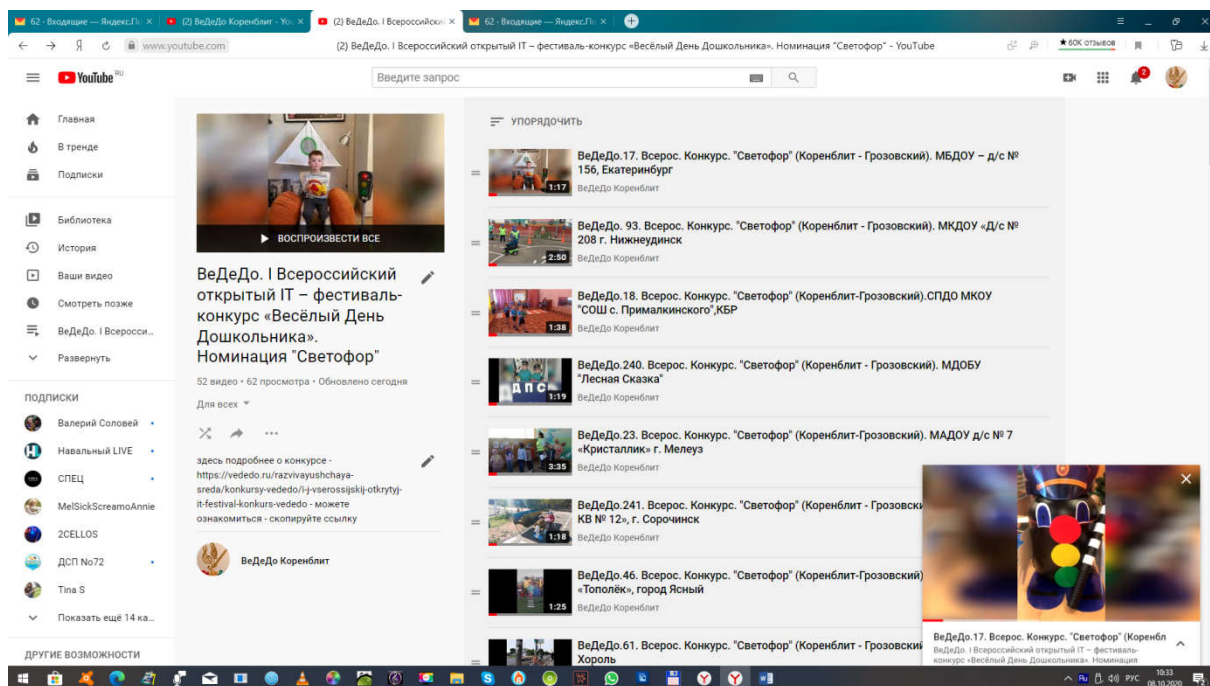


В номинации «Глоток воды» (729 голосов) по прежнему на 1-м месте

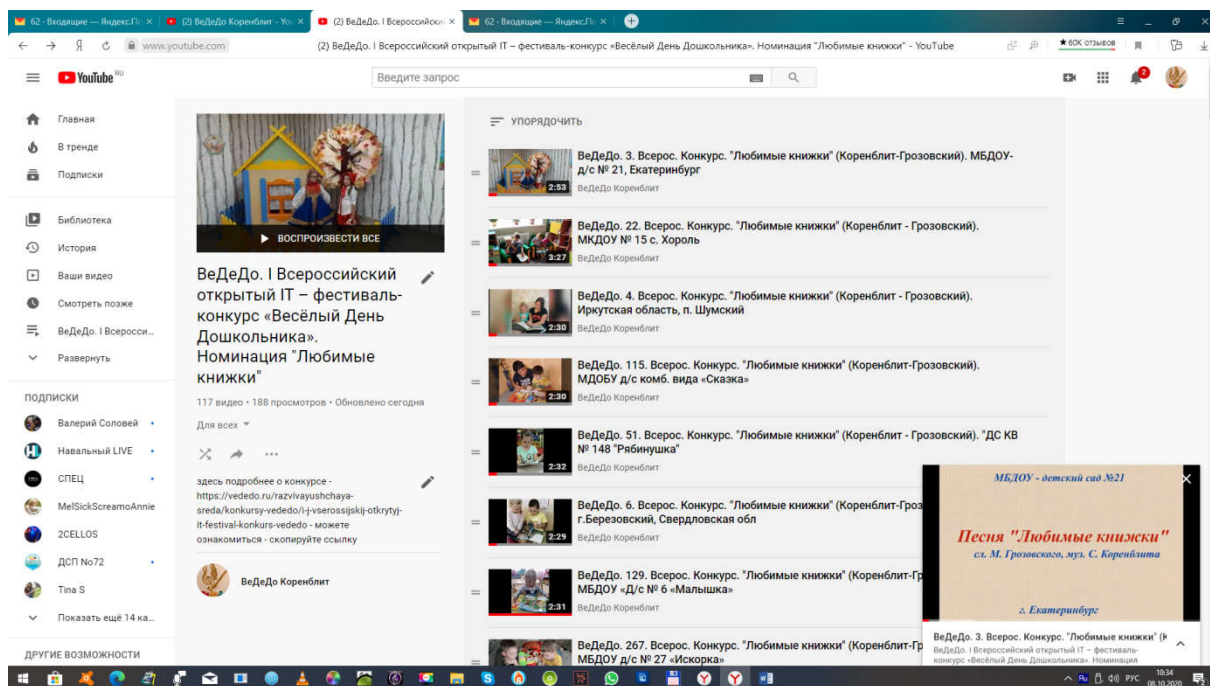
№ 3



В номинации «Учусь одеваться» (533 просмотра) по прежнему № 5:



В номинации «Светофор» (618 просмотров, тот же номер 17)



В номинации «Любимые книжки» (1370 просмотров – в лидерах тот же номер 3):

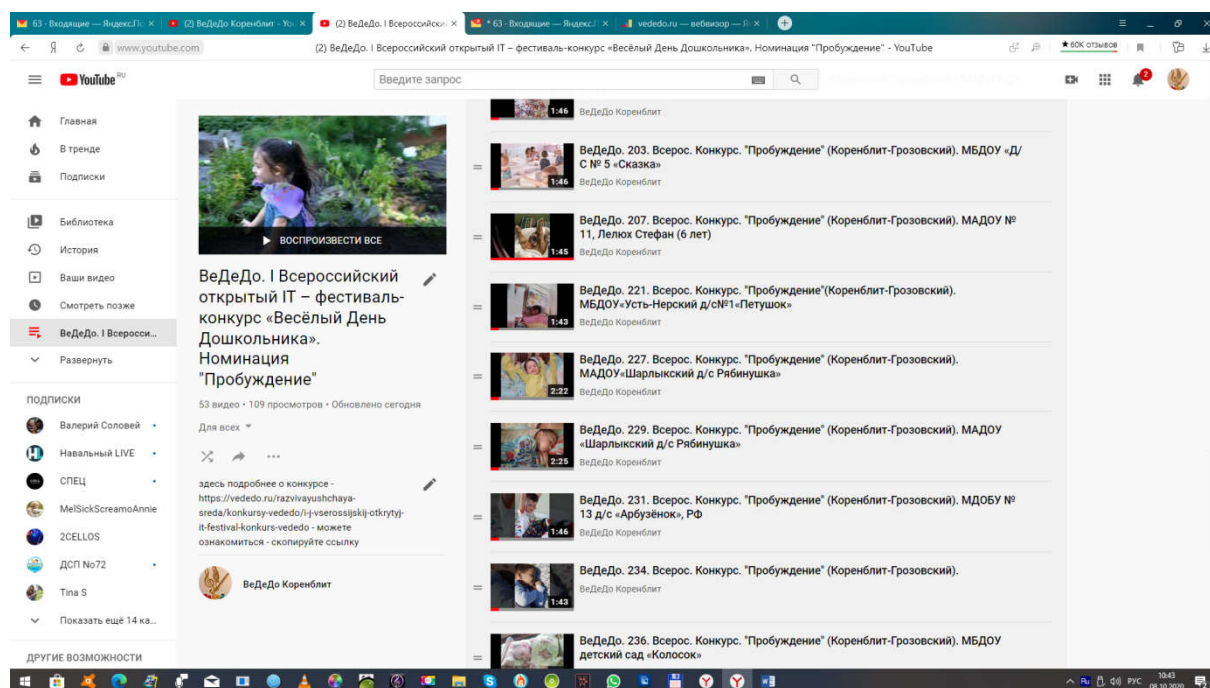
О чём это нам говорит? Получается, что совершенно точно можно утверждать, что пока самые первые номера, которые и попали в Конкурс

имеют самый высокий показатель посещаемости. А почему? – потому, что все те, кто впервые зашёл на Конкурс «жмут» на самый первый ролик в каждой номинации и «помогают» этим работам удерживаться на верху рейтинга.

География всего мира «заходов» на сайт всё больше впечатляет (добавляется даже Африка!), но пока не прислали ничего – значит – просто любопытно им: США, Франция, Германия, Португалия, Испания, Швеция, Финляндия, Украина, Белоруссия, Казахстан, Молдавия. Добавилась и Прибалтика.

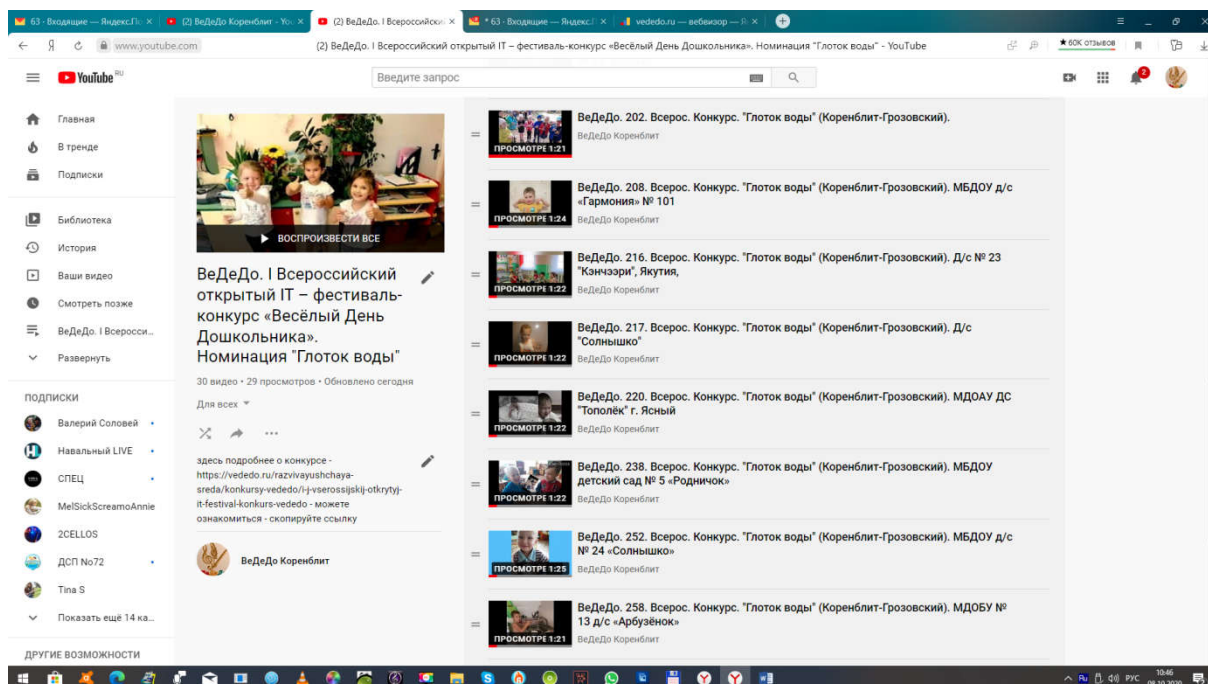
Теперь самое интересное: посмотрим статистику присланных работ. Ведь уже «Третья Сотня» – тут также легко вычислить процент предпочтений конкурсантов, итак:

Номинация «Пробуждение» от 203 номера считаем:

The image is a screenshot of a YouTube channel page for 'ВеДеДо Коренблит'. The main video is titled 'ВеДеДо. I Всероссийский открытый IT - фестиваль-конкурс «Весёлый День Дошкольника». Номинация «Пробуждение»'. Below the video, there is a list of other videos from the same series, numbered 203 through 236. The videos are arranged in a grid-like format. The channel name 'ВеДеДо Коренблит' is visible at the bottom of the video player area. The YouTube interface includes a search bar, navigation menu, and a list of subscribers.

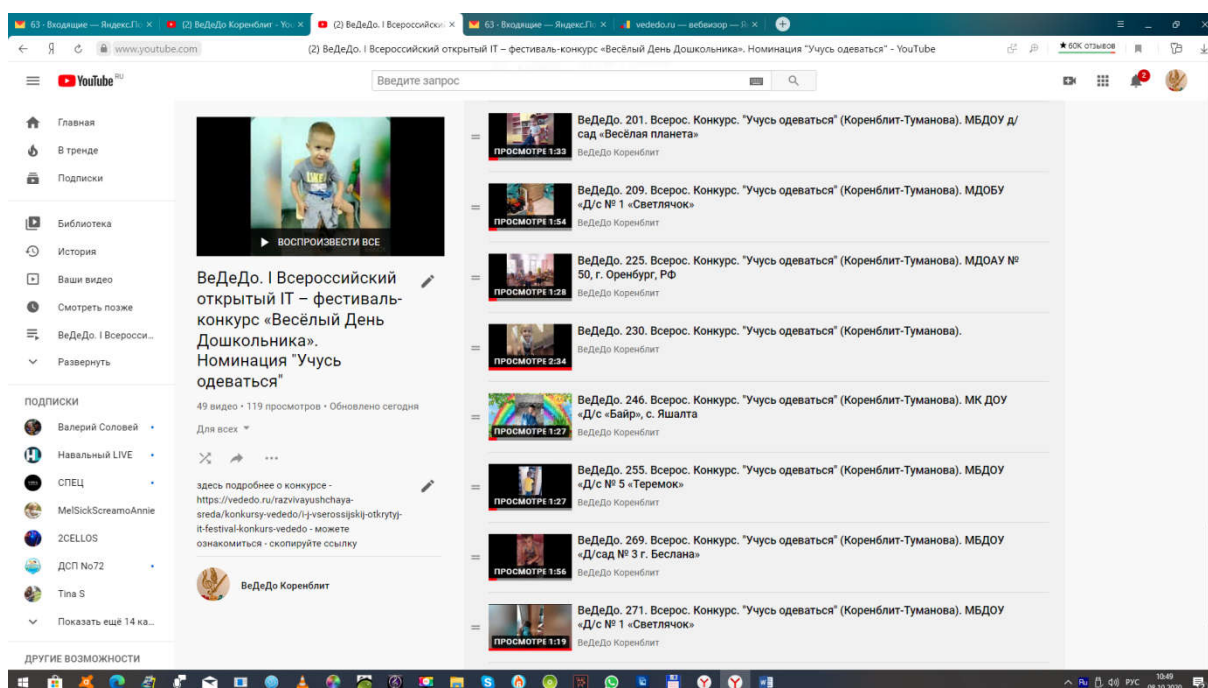
18 – 18 % (было 14 %)

2. Номинация «Глоток воды» от 202 позиции:



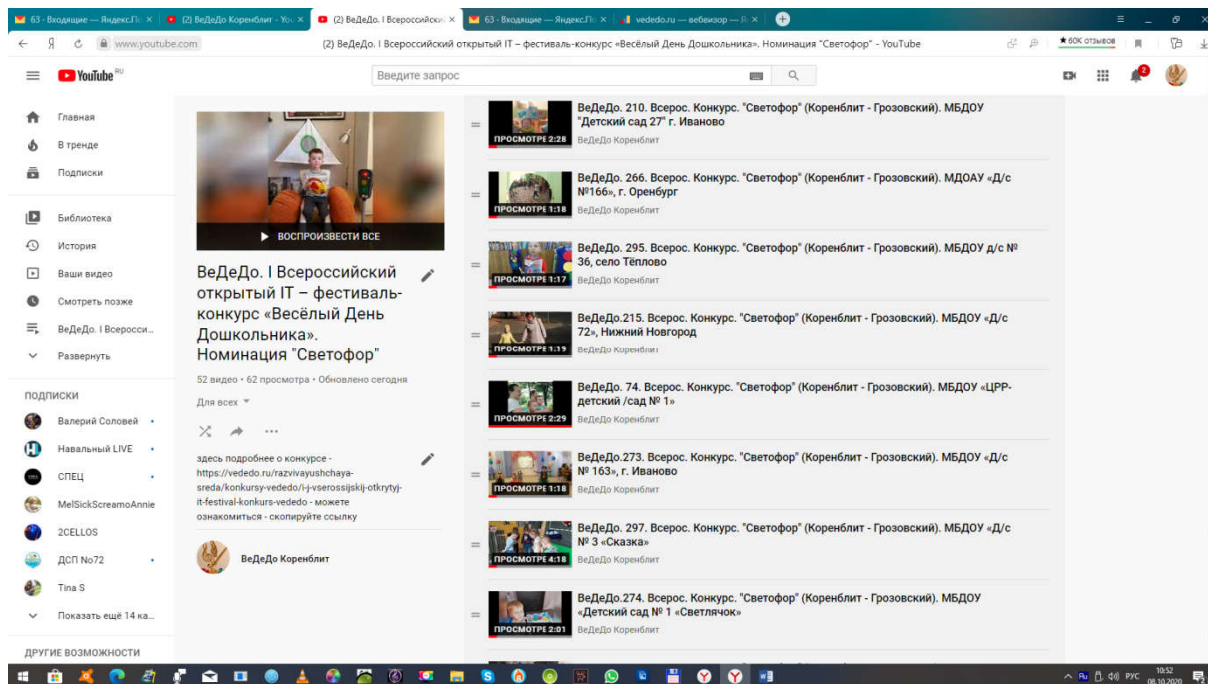
14 – 14 %; (было 9 %)

3. Номинация «Учусь одеваться» от 201 работы:



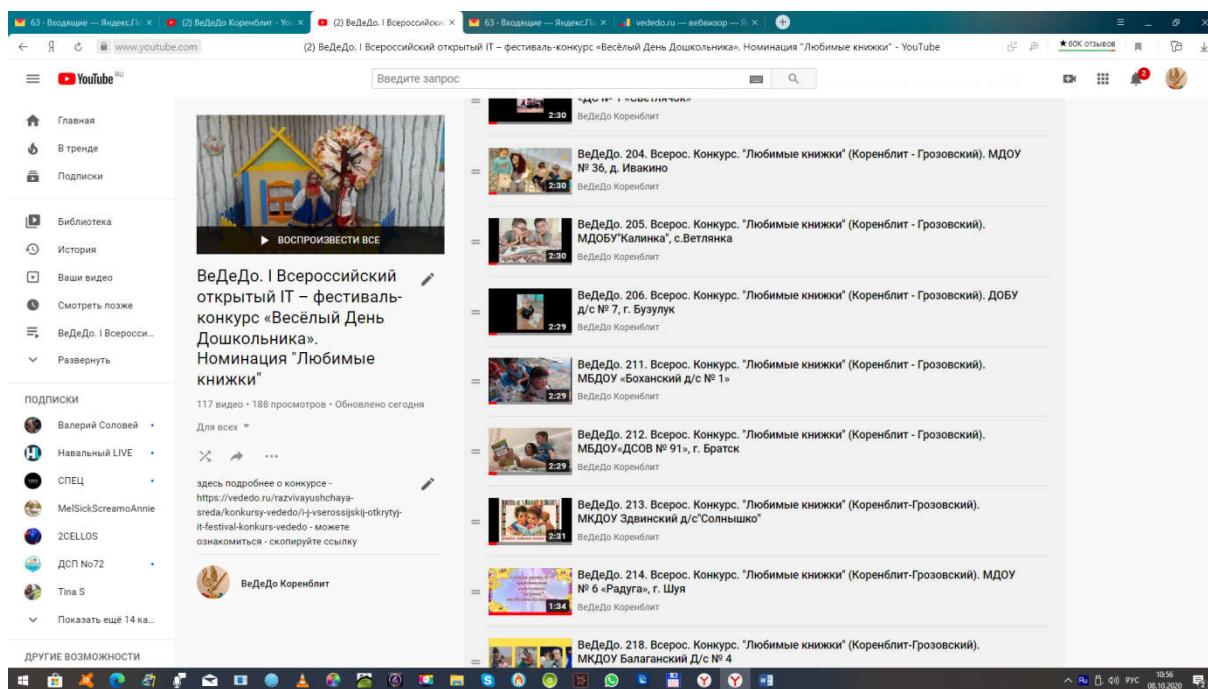
11 – 11 %; (было 21 работ – 21 %)

4. Номинация «Светофор» от 210 позиции



14 – 14 % (было 20 работ)

5. Номинация «Любимые книжки» от 204 позиции:



43 – 43 % (было 35 работ)

Вывод сам напрашивается – мы ещё читающая страна, хотя может быть эта песня показалась наиболее простой для создания видеоряда?

Ничего вроде не потеряли?

$18 + 14 + 11 + 14 + 43 = 100$ (всё верно!). Пропорция в сторону предпочтения песни «Любимые книжки» устойчиво сохраняется. Это значит, что у нас самые читающие дети (или слушатели чтения). Наши дети отдают предпочтение не активности («Пробуждение», «Учусь одеваться», «Глоток воды», «Светофор»), а КНИГАМ. Наверно то, что это хорошо!

Пока делался промежуточный Отчёт – писем стало 61 – среди них в основном новые работы. Конкурс «перевалил» за свою середину и уже похож на лавину Заявок с новыми конкурсными работами. Отчёт занял ДВА часа времени Оргкомитета 11.24 по Москве).

Начнём их «заливать» тоже после отсмотра.

Конкурс только «разгоняется». Присылайте новые работы – уже стало точно интересно и полезно Вашим детям, а родителям и педагогам – появилось новое направление реализации их совместного творчества с детьми.

08.10.2020 г.

Председатель Оргкомитета композитор Коренблит С.С.