

Уважаемые коллеги и друзья нашего фестиваля – конкурса!

Время 21.47 по г. Москве (11.10.2020), 2 часа назад мы «залили» на ЮТУБ-канал 400-ю работу и сделали перерыв на обдумывание.

Весь конкурс будет длиться 7 недель. 4-е недели уже прошли с такой динамикой: Первые 2 недели по 50 работ, 3-ю неделю – пришло 100 работ, 4-ю неделю – пришло 200 работ с лишним (27 писем пока не открыты). Значит то, что наш прогноз о том, что будет не менее 1000 работ пока сбывается.

Пропускная способность в сутки (2 смены работы) – 35 работ после обработки, мониторинга, иногда даже технических правок (с учётом выписки Сертификатов около 80 % от поступивших работ, хотя мы можем их выдать и до конца текущего 2020 года, но пока успеваем).

Если поток Заявок с конкурсными работами увеличится – то мы временно не будем заниматься оформлением Сертификатов – они могут и подождать, а новые работы – нет, не подождут.

И, главное – после 30.10.2020 г. «заливка» на Конкурс ЮТУБ-канала проекта «ВеДеДо» будет продолжаться буквально всех работ, которые были присланы до 24.00 по московскому времени 30.10.2020, а опоздавшие (это легко определяется на электронной почте vededo@yandex.ru) будут «залиты» позже и уже вне конкурса. Работы у членов Жюри будет предостаточно, поэтому им не мешает, что последние номера будут представлены чуть позже на рассмотрение.

Что надо ещё сказать конкурсантам? Если они будут присылать по несколько раз одну и ту же работу, то, если мы случайно «зальём» её вторично – то после обнаружения – будем снимать с конкурса самую первую «заливку их работы – они потеряют просмотры, а мы будем вознаграждены за ненужную работу. Поэтому: Уважаемые курсанты! Не надо по несколько раз слать один и тот же материал. Знайте, что Ваше письмо «стоит» в очереди на рассмотрение, т.к. перед Вами уже пришло не

меньше 70-80 писем и мы их рассматриваем по очереди – ни у кого нет предпочтений: всё по-честному и всё по-взрослому.

Итак, промежуточные итоги после 4-х недель Конкурса (осталось меньше половины).

Выдано 331 Сертификатов участникам из 400-т работ, т. 83 % (если были правильно оформлены при Заявках – готовим сразу – так значительно легче Оргкомитету). Выданы только тем, кто всё правильно оформил – в Заявке-Таблице: указал Ф.И.О. детей с возрастом именами, взрослых с Ф.И.О. и т.д. Прислал Согласие, заверенное с подписью (в формате картинки: фото, СКАН) – в общем всё как в Положении сказано, остальные досылают, что забыли и по второму разу ждут своей очереди как всегда. Желающих не делать как надо со 2-й и 3-й попытки не убавляется, но и не прибавляется – скоро они все будут отосланы на декабрь месяц в ожидании нашего свободного времени, либо им не будет выдано ничего.

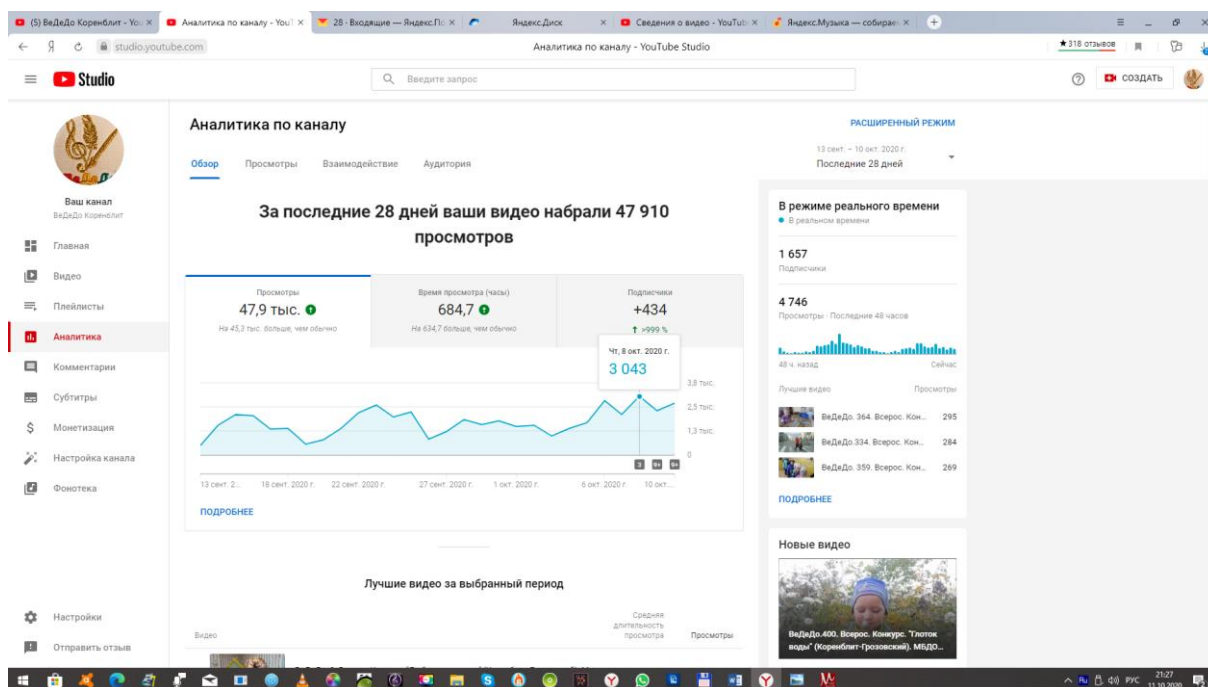
География Фестиваля-конкурса по алфавиту с указанием новых Республик, Регионов и Областей, которые появились в новой сотне. К имевшимся 34-и прибавился один регион, но какой! - Севастополь и стало числом 35 (республик, областей, регионов, государств):

1. Адыгея (Республика)
2. Алания (РСО)
3. Алтайский край
4. Армения
5. Архангельская область
6. Башкортостан
7. Брянская область
8. Вологодская область
9. Ивановская область

10. Иркутская область
11. Кабардино-Балкарская Республика
12. Калмыкия (Республика)
13. Канада
14. Кемеровская область – Кузбасс
15. Краснодарский край
16. Липецкая область
17. Москва
18. Московская область
19. Нижегородская область
20. Новосибирская область
21. Омская область
22. Оренбургская область
23. Пензенская область
24. Приморский край
25. Ростовская область
26. Саратовская область
27. Севастополь - новенькие
28. Северная Осетия-Алания (Республика)
29. Свердловская область
30. Тамбовская область
31. Татарстан (Республика)
32. Хабаровский край
33. Хакасия (Республика)
34. Чувашская Республика
35. Якутия

Теперь по счётчику на ЮТУБ-канале. В среднем Задание – Архив скачивают 20 человек/день (ещё меньше, чем раньше было – по 48), зашли

во время набора этой сотни на Сайт проекта «ВеДеДо» от 2119 до 3043 человек/день – интересе нарастает.

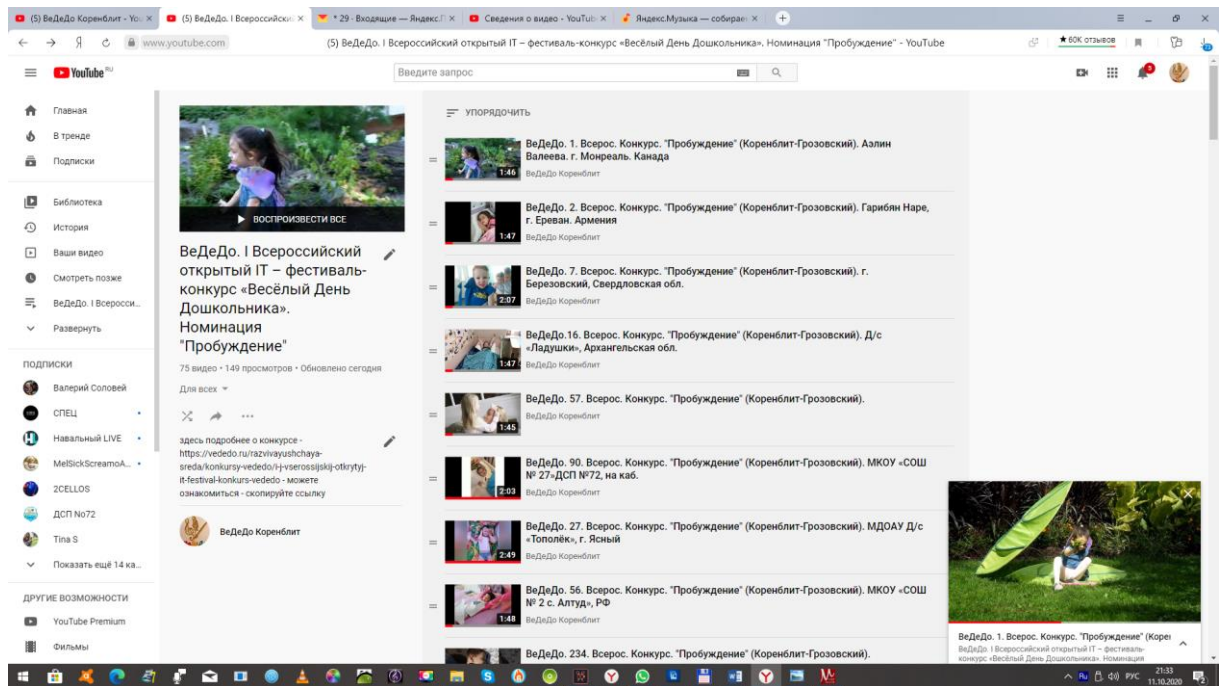


На ЮТУБ-канал ВеДеДо время просмотров стало 684,7 (было 586,2), просмотров было 39,7 тысячи – стало 47,9 тысячи (нарастает стремительно, подписчиков стало +434 (было + 346).

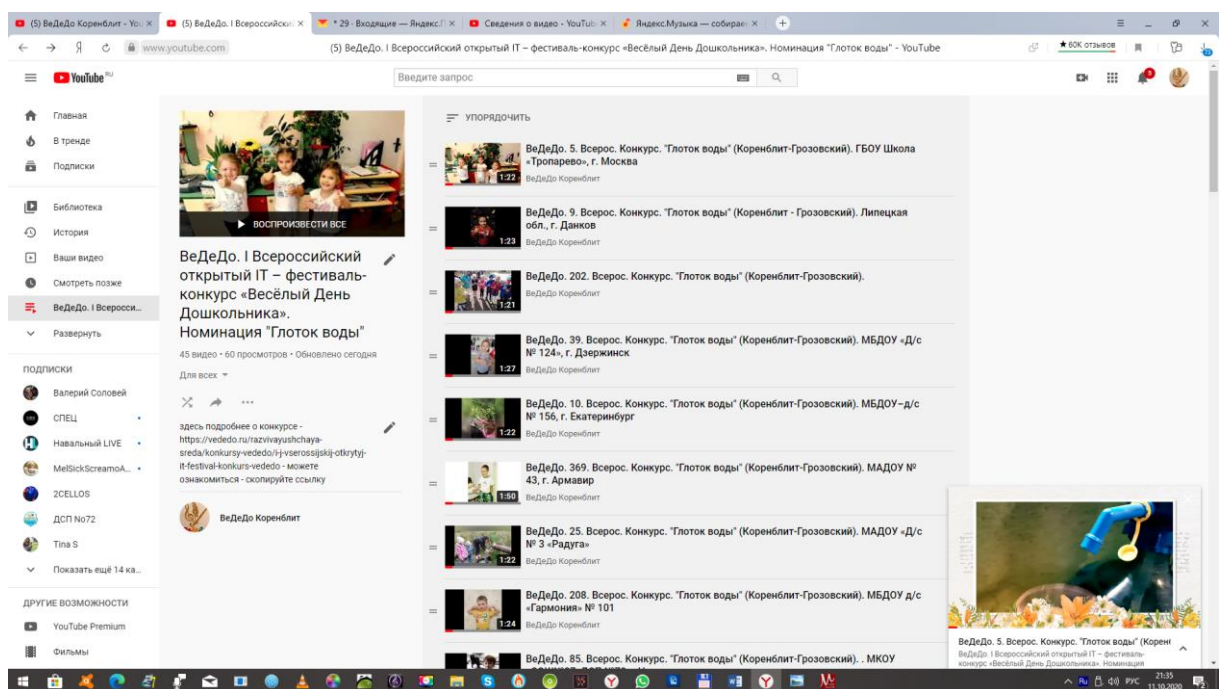
Подписчики конечно первые узнают о том, что следующий Конкурс стартовал и какие там песенные задания (а будут там уже другие 5 песенноминаций и пока планируется он с 15 марта по 30 апреля 2021 года).

Лучшие выбраны работы зрителями по количеству просмотров (без учёта самого важного показателя – удержания аудитории:

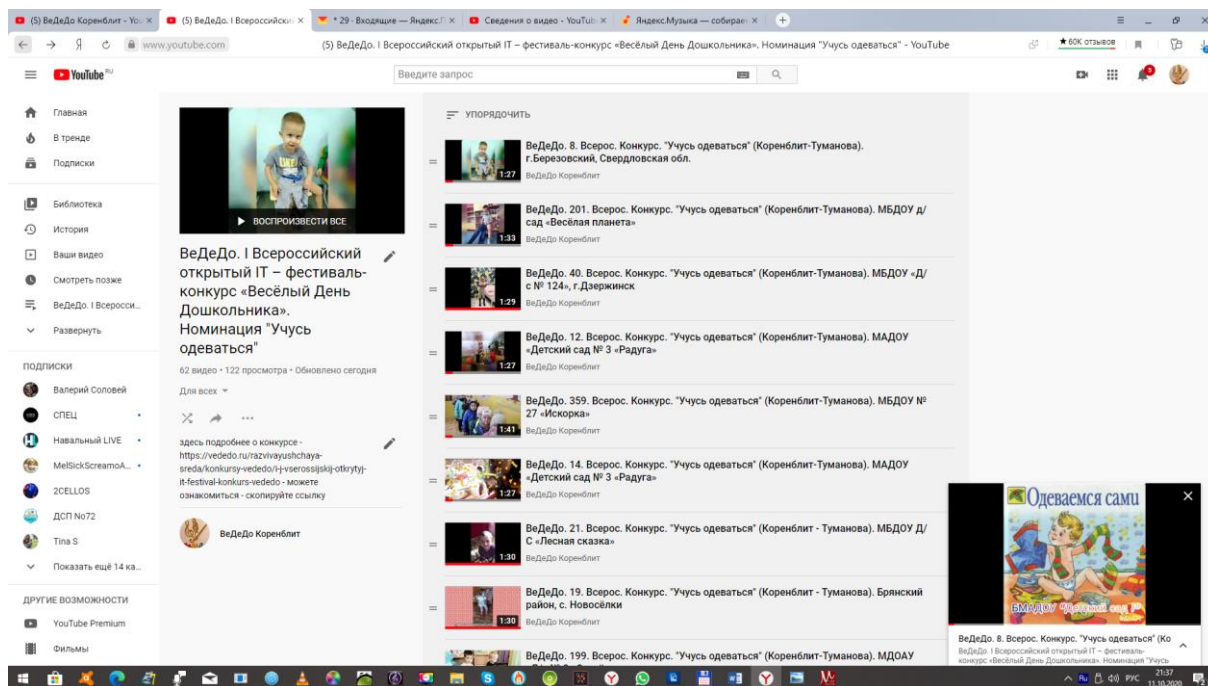
1. В Номинации «Пробуждение» в такой очерёдности 1490 просмотра (мы помним, что 402 вычесть надо – «залит» ролик раньше старта Конкурса)



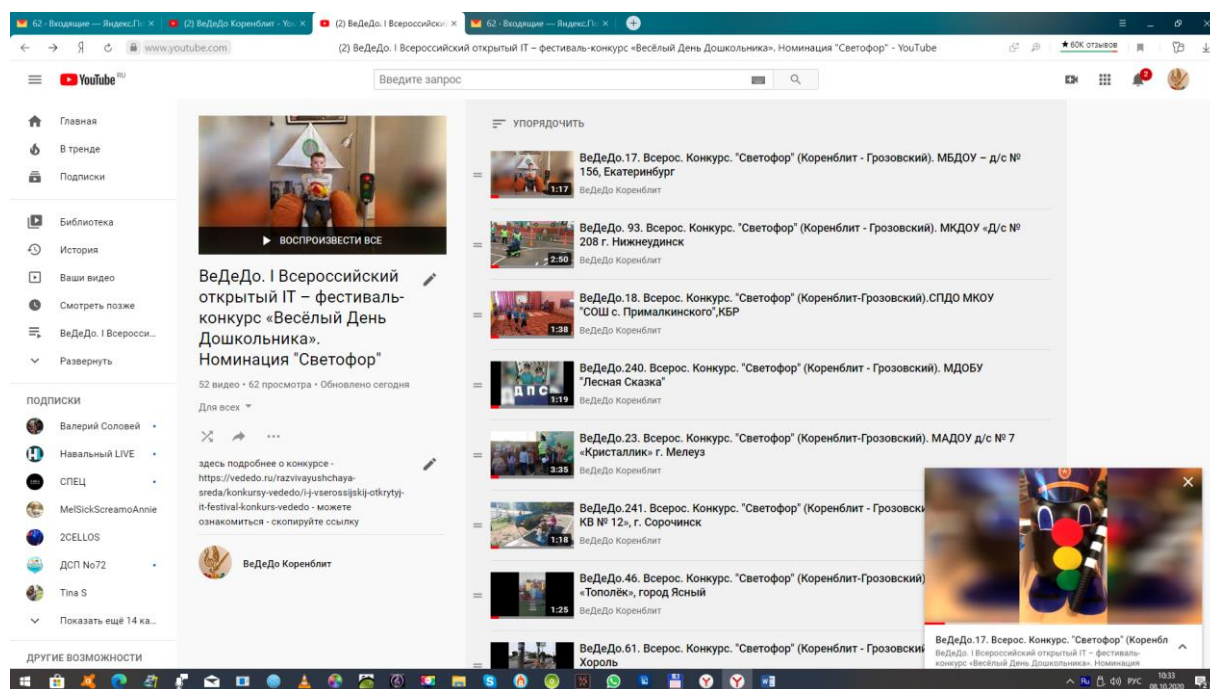
2. В номинации «Глоток воды» (791 голосов) по прежнему на 1-м месте № 3



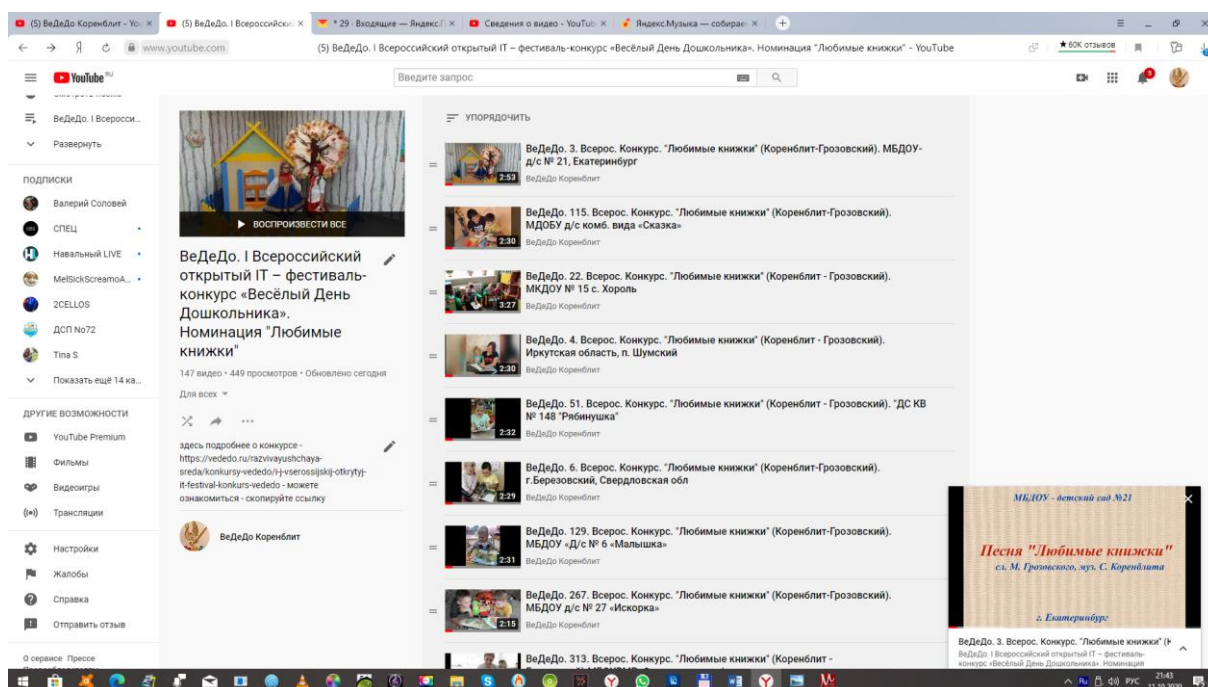
3. В номинации «Учусь одеваться» (571 просмотр) по прежнему № 8



4. В номинации учусь одеваться всё тот же лидер № 17 – 662 просмотра



5. В номинации «Любимые книжки» (1469 просмотров – в лидерах тот же номер 3):

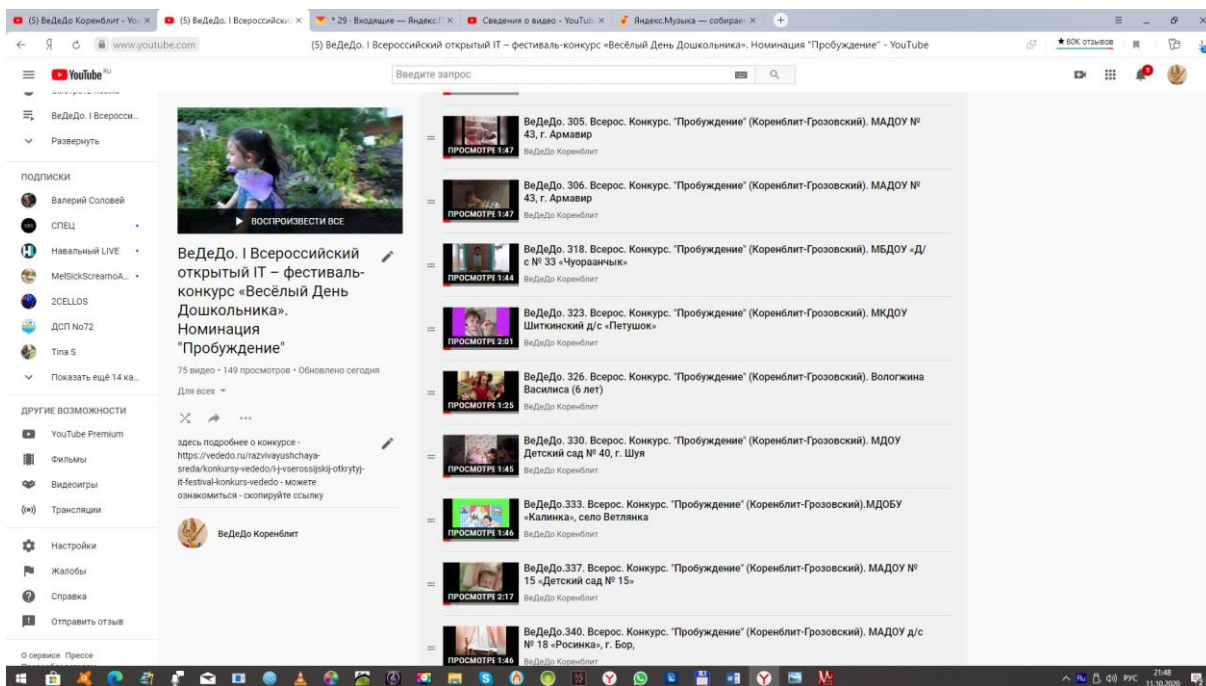


О чём это нам говорит? Да всё о том же: совершенно точно можно утверждать, что пока самые первые номера те, которые и попали в Конкурс первыми – имеют самый высокий показатель посещаемости. А почему? – потому, что все те, кто впервые зашёл на Конкурс «жмут» на самый первый ролик в каждой номинации и «помогают» этим работам удерживаться в самом верху рейтинга, хотя вторые номера уже и «дышат в спину»

География всего мира «заходов» на сайт всё больше впечатляет (добавляется уже регулярно даже Африка!, не знаем то, что их интересует у нас),

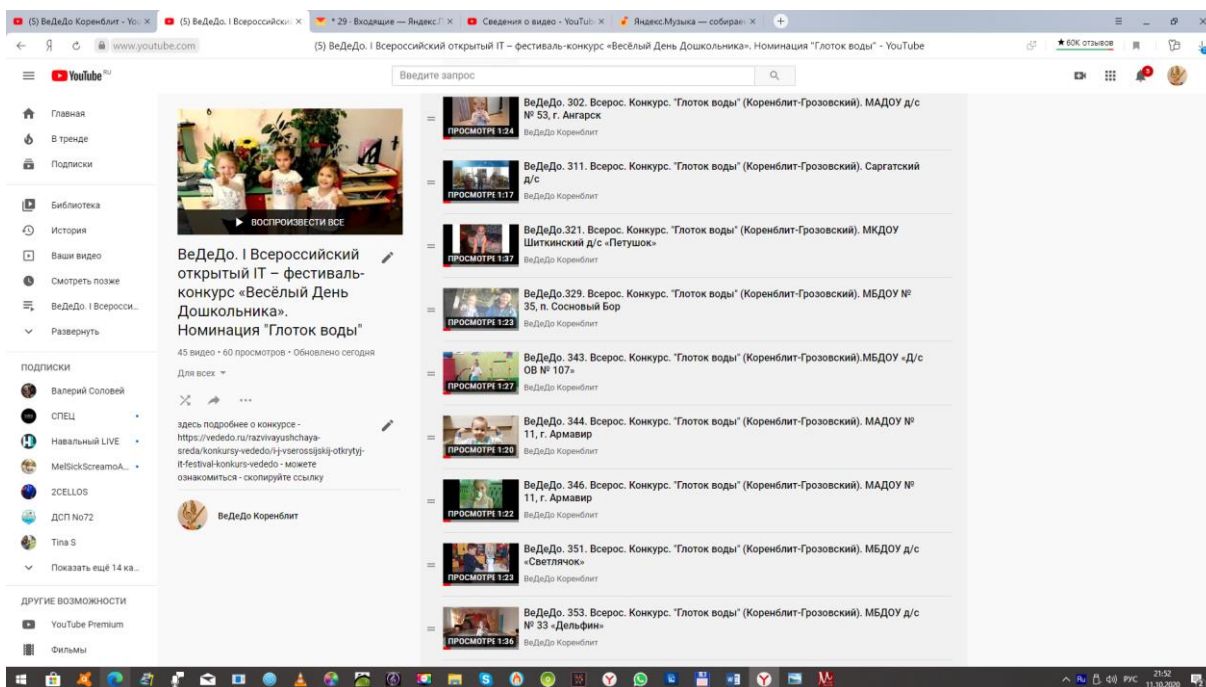
Теперь самое интересное: посмотрим статистику присланных работ. Ведь уже «Четвёртая Сотня» – тут также легко вычислить процент предпочтений конкурсантов, итак:

1. Номинация «Пробуждение» от 305 номера считаем:



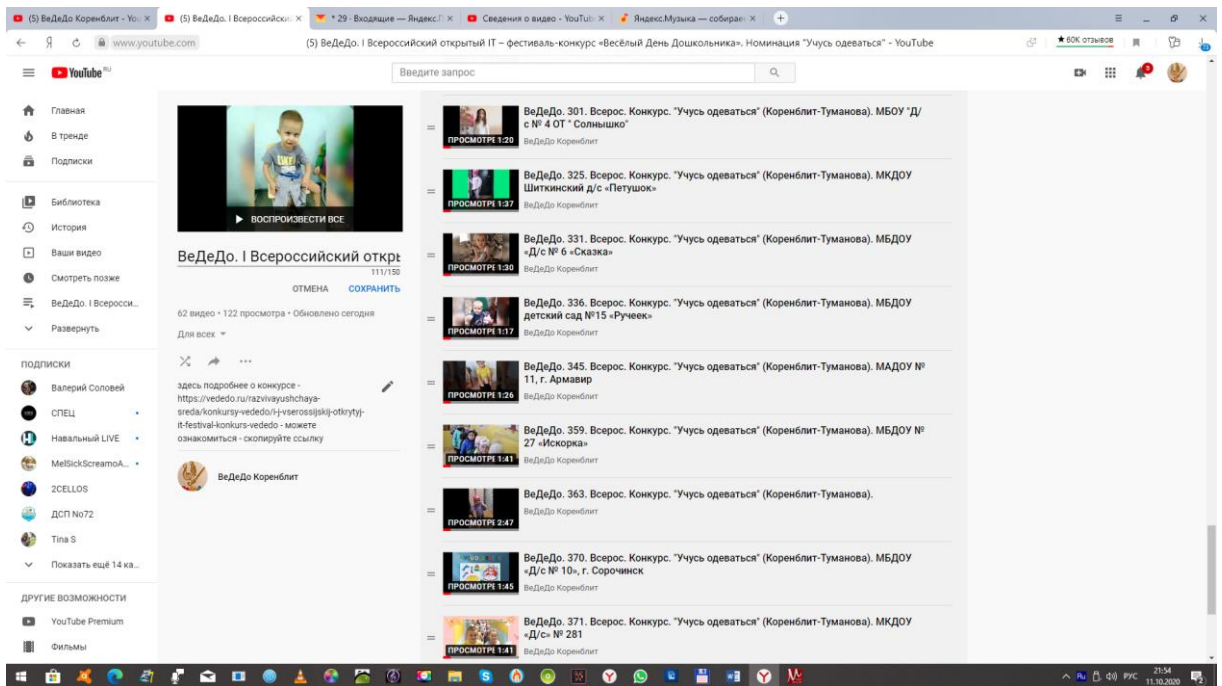
22 – 22 % (было 18 %)

2. Номинация «Глоток воды» от 302 позиции:



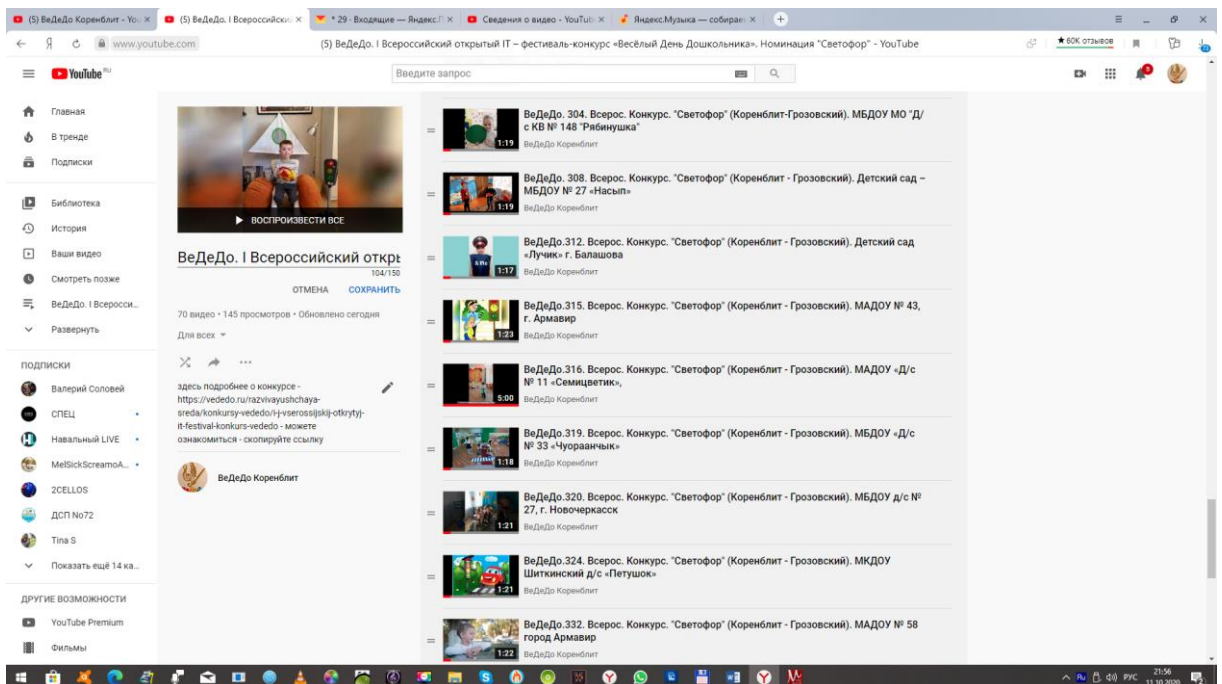
15 – 15 %; (было 14 %)

3. Номинация «Учусь одеваться» от 201 работы:



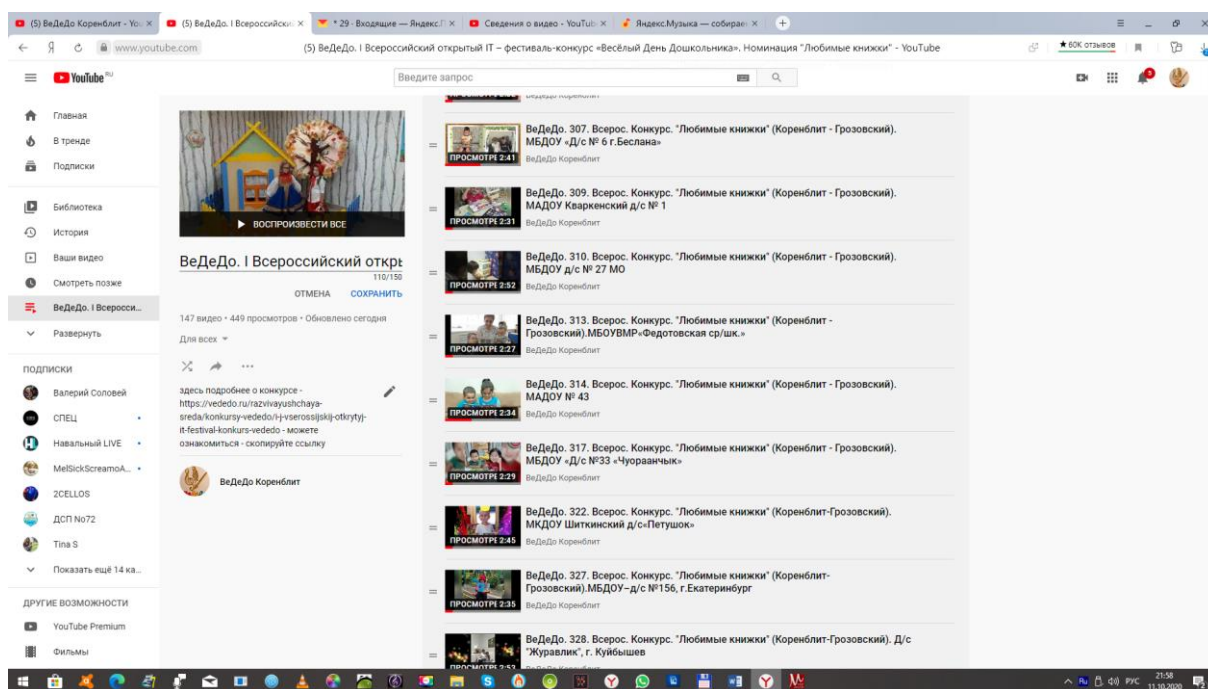
13 – 13 %; (было 11 %)

4. Номинация «Светофор» от 304 позиции



18 – 18 % (было 14 %)

5. Номинация «Любимые книжки» от 304 позиции:



32 – 32 % (было 43 работ)

Вывод сам напрашивается – мы ещё читающая страна, хотя может быть эта песня показалась наиболее простой для создания видео-ряда?

Ничего вроде не потеряли?

$22 + 15 + 13 + 18 + 32 = 100$ (всё верно!). Пропорция в сторону предпочтения песни «Любимые книжки» устойчиво сохраняется, но заметно уменьшила в сторону песни «Пробуждение». Это всё ещё значит то, что у нас самые читающие дети (или слушатели чтения). Наши дети отдают предпочтение не активности («Пробуждение», «Учусь одеваться», «Глоток воды», «Светофор»), а КНИГАМ. Наверно – это хорошо!

Пока делался промежуточный Отчёт – писем стало 30 – среди них в основном новые работы. Хотя раньше по выходным нас не сильно беспокоили. Время 22.10 по Москве. «зальём» ещё несколько работ

Конкурс явно набрал сильный темп. Присылайте новые работы – ещё три недели, а это не мало. Ясно то, что помимо нашего конкурса – дети и родители получают интересные видео на память о их замечательных

моментах общения за необычным делом (а для некоторых – впервые в жизни),

11.10.2020 г.

Председатель Оргкомитета композитор Коренблит С.С.